

Dans le cadre du lancement de son panel foodservice



GIRA, un leader du conseil stratégique international et des études de marché, recrute

Chargé(e) de codification de produits pour un panel foodservice (H/F) - (réf G22-CCP/FR)

Le Poste

Vous serez membre d'une équipe dynamique et multiculturelle travaillant dans un environnement passionnant.

Vos missions :

- Gestion de la base de données des articles dans Microsoft Access
- Recherche d'articles sur Internet pour l'affectation du fabricant, du groupe de produits, des bases de données, de la taille de l'emballage

Le Candidat(e)

Vous devez idéalement avoir une connaissance des produits alimentaires et non-alimentaires utilisés en restauration et hôtellerie et une bonne compréhension de la théorie économique de base.

Vous devez également avoir :

- Un français et allemand courant
- Microsoft Office (une formation sera donnée sur Access par l'équipe de Geo-Marketing, basée à Lucerne, Suisse)
- Compréhension des bases de données, tableaux, requêtes, filtres
- Des compétences organisationnelles et souci du détail
- Une capacité d'analyse
- Une capacité à établir des priorités et à prendre des décisions
- Un sens des responsabilités
- Une capacité à travailler en équipe mais aussi en autonomie

Lieu de Travail

Le poste est basé au siège social de Gira, à Ferney-Voltaire (Ain, France), dans la filiale qui sera créée dans les prochains mois. Les candidatures en home-office en France seront également prises en considération.

Type de Contrat

Gira propose un CDI (temps plein), rémunération en fonction du profil.

Candidatures

Envoyer votre CV et votre lettre de motivation à recruitment@girafood.com.

L'entreprise

Founded 50 years ago, GIRA operates in the areas of food & drink production, processing, packaging and distribution throughout Europe and worldwide in sectors such as dairy, meat, bakery and foodservice. Our clients are the world's major food companies.

Our approach is both macro and micro-economic, and our force lies in the way we add value to information.

We are recognised as food industry experts in strategic market analysis, company and product positioning, qualitative and quantitative forecasting, market due diligence and in food market problem-solving. We publish several targeted, strategic multi-client reports annually.

Pour plus d'informations, consulter notre site web www.girafood.com ou notre page LinkedIn

<https://fr.linkedin.com/company/gira-girag-and-associates-company>